

KÖZPONTI STATISZTIKAI HIVATAL
HUNGARIAN CENTRAL STATISTICAL OFFICE

INNOVÁCIÓ
2004

INNOVATION
2004

BUDAPEST, 2006

© KÖZPONTI STATISZTIKAI HIVATAL, 2006
© HUNGARIAN CENTRAL STATISTICAL OFFICE, 2006

ISBN 963 215 015 8

Készült – *Compiled by:*
a KSH Életszínvonal- és emberierőforrás-statisztikai főosztályának
Kultúrstatistikai osztályán – *Living Standards and Human
Resources Statistics Department, Cultural Statistics Section of HCSO*

Főosztályvezető – *Head of Department:*
dr. Lakatos Judit

Osztályvezető – *Head of Section:*
Janák Katalin

Készítette – *Prepared by:*
dr. Szunyogh Zsuzsanna

Másodlagos publikálás csak a forrás megjelölésével történhet!
A kiadvány kialakítása egyedi, annak tördelési, grafikai, elrendezési és megjelenési
megoldásai a KSH tulajdonát képezik. Ezek átvétele, alkalmazása esetén
a KSH engedélyét kell kérni.

*Any secondary publication is allowed only by the indication of source.
All rights concerning the layout graphics and design work of this publication
are reserved for HCSO. Any kind of reproduction of
them have to be approved by HCSO.*

A kiadvány megrendelhető – *This publication can be ordered:*
KSH Marketingosztályán – *HCSO, Marketing Section,*
1024 Budapest II., Keleti Károly u. 5–7.
Telefon: 345-6570 – *Phone: (36-1) 345-6550*
Fax: (36-1) 345-6699
E-mail: marketing.ksh@ksh.hu

A kiadvány megvásárolható – *This publication can be purchased:*
KSH Statisztikai Szakkönyvesbolt – *Statistical Bookshop*
1024 Budapest II., Keleti Károly u. 10.
Telefon – *Phone: (36-1) 212-4348,*
valamint a KSH megyei igazgatóságain – *and at the county directorates of the HCSO*

Információs szolgálat – *Information section:*
Telefon – *Phone: (36-1) 345-6789; Fax: (36-1) 345-6788*
Internet: <http://www.ksh.hu>

Tartalom

Contents

ÖSSZEFOGLALÁS _____	5
SUMMARY _____	10
TÁBLÁZATOK _____	11
TABLES _____	
1. Az innovatív vállalkozások száma az innováció típusa és gazdasági ágazatok szerint _____	12
<i>Number of innovative enterprises by industries and branches</i>	
2. Az innovatív vállalkozások arányai az innováció típusa és gazdasági ágazatok szerint _____	14
<i>Distribution of innovative enterprises by industries and branches</i>	
3. Az innovatív vállalkozások száma gazdasági ágazatok és létszám-kategóriák szerint _____	16
<i>Number of innovative enterprises by industries, branches and staff categories</i>	
4. Az innovatív vállalkozások arányai gazdasági ágazatok és létszám-kategóriák szerint _____	18
<i>Distribution of innovative enterprises by industries, branches and staff categories</i>	
5. Az innovatív vállalkozások száma és megoszlása az innováció típusa és létszám-kategóriák szerint _____	20
<i>Number and distribution of innovative enterprises by type of innovation and staff categories</i>	
6. Az innovatív vállalkozások arányai a fejlesztők és létszám-kategóriák szerint, innovációtípusonként _____	21
<i>Distribution of innovative enterprises by organizations undertaking product or process innovation and by staff-categories</i>	
7. Az innovatív vállalkozások arányai a fejlesztők és gazdasági ágazatok szerint, innovációtípusonként _____	22
<i>Distribution of innovative enterprises by organizations undertaking product or process innovation and by industries and branches</i>	
8. A termékinnovátor vállalkozások árbevételének megoszlása a termék újdonsága és létszám-kategóriák szerint _____	24
<i>Distribution of sales revenues of product innovator enterprises by novelty of product and staff categories</i>	
9. Az innovációs együttműködések aránya az innovatív vállalkozások százalékában az együttműködő partner típusa és létszámkategóriák szerint _____	25
<i>Distribution of co-operations as a percentage of all innovative enterprises by type of partner and staff categories</i>	
10. A termékinnovátor vállalkozások árbevételének megoszlása a termék újdonsága szerint gazdasági ágazatonként _____	26
<i>Distribution of sales revenues of product innovator enterprises by novelty of product and by industries and branches</i>	

11. Az innovációs tevékenységek aránya az innovatív vállalkozások százalékában gazdasági ágazatok szerint _____	28
<i>Distribution of innovative activities as a percentage of innovative enterprises by industries and branches</i>	
12. Az innovatív vállalkozások számának megoszlása innovációs tevékenységek szerint létszám-kategóriánként _____	30
<i>Distribution of the number of innovative enterprises by type of innovation activity and by staff categories</i>	
13. Az innovációval kapcsolatos ráfordítások megoszlása a kiemelt innovációs tevékenységek és létszámkategóriák szerint _____	31
<i>Distribution of expenditure on innovation by type of innovation activity and by staff categories</i>	
FOGALMAK _____	33
METHODOLOGICAL COMMENTS _____	34

Jelmagyarázat – *Explanation of symbols*

- = A megfigyelt statisztikai jelenség nem fordult elő.
Non-occurrence.
- .. = Az adat nem ismeretes.
Not available.
- x = A mutató nem értelmezhető.
Not applicable.

ÖSSZEFOGLALÁS

Az egyre élesedő piaci verseny a hatékonyság növelésének követelményét támasztja a gazdaság minden szereplőjével szemben. A fejlett országokban a termelékenység növekedése döntően a kutatás és az innováció valamilyen formájának köszönhető. A változtatás, a megújulás létfontosságú a vállalatok versenyképességének növelésében, az exportképesség javításában, a foglalkoztatottság biztosításában, a szolgáltatások színvonalának emelésében, egyszóval a társadalmi jólét fokozásában. A tudásalapú gazdaság megteremtéséhez szükség van az innovációs kapacitás bővítésére, az információknak, a technológiáknak és az egyéb innovatív piaci ismerteknek a gazdaság szereplőihöz történő közvetlen eljuttatására.

Az Európai Unió és a nemzetgazdaságok többsége az innováció ösztönzését prioritásként kezeli, és közvetlenül, illetve közvetve is támogatja. Az EU számára az egyik legnagyobb kihívás a versenyképesség megőrzése. 2005 októberében indult el az a kutatási és innovációs cselekvési terv, amely első ízben kezeli átfogóan az uniós K+F szakpolitikákat. A legfontosabb kezdeményezések az állami támogatás újraelosztására, a szellemi tulajdonjogok hatékonyabb védelmére, a kutatásra szánt kiegészítő pénzeszközök mozgósítására, innovációs csomópontok létrehozására, valamint az egyetemek és ipari szereplők közötti partnerségi kapcsolatok kiépítésére irányulnak. Magyarországon a közelmúltban két új törvény is született, melyek a K+F és az innováció széles körű elterjedését segítik: a 2003. évi XC sz. a Kutatási és Technológiai Innovációs Alapról szóló, illetve a 2004. évi CXXXIV sz. az innovációról szóló törvények; ezek a fogalmi meghatározások és általános irányelvek mellett egy – az ilyen irányú tevékenységeket serkentő – költségvetési pénzforrás létrehozását körvonalazzák.

A gazdaság összetettsége következtében a különböző hatásmechanizmusok tervezése, a bekövetkezett változások nyomon követése csak megfelelő információk – ráfordítás-, teljesítmény- és hatásmutatók – birtokában lehetséges. Az innovációs tevékenység mérése a statisztikában még csak viszonylag rövid múltra tekint vissza. Az Európai Unió 2004-ben rendeletben (1450/2004/EK sz. bizottsági rendelet) szabályozta, és a tagországok számára kötelezően előírta, hogy milyen gyakorisággal és módszerekkel mérjék fel eme területet – ez hosszú távon biztosítja az innovációs politikákat megalapozó indikátorok előállítását. A szabályozás kétévenkénti adatgyűjtési gyakoriságot ír elő: négyévenként egy részletes, az innováció körülményeit, kiváltó okait és hatásait is feltáró kutatás végrehajtását, amelyet a köztes időszakban kiegészít egy kevesebb adatot szolgáltató ún. könnyített (*light*) felmérés. Az információigény azonban már a rendelet megjelenése óta is oly mértékben megnövekedett, hogy a tagállamokat arra ösztönzik, hogy minden felmérésüket a részletesebb tematika alapján végezzék.

Az igények növekedése az innováció mérési területének kiterjesztésével is összefügg. Az újítás szűk értelmezésén kívül – ami csak a termékre és az eljárásra vonatkozik – a szervezeti struktúrában, a vezetésben és a marketing területén végrehajtott változtatások is nagy hatást gyakorolnak a gazdaságra. Így napjainkban innovációs tevékenységként számbavételre kerül „mindazon tudományos, technológiai, szervezési, pénzügyi és kereskedelmi lépés, amely az innováció megvalósítását ténylegesen szándékolja vagy irányítja”.¹ Mindez jelentős változtatásokkal, bővítésekkel jár a statisztikai adatfelvételeknél is.

A Központi Statisztikai Hivatalnak egyrészt eleget kell tennie adatszolgáltatási kötelezettségének az Európai Unió felé, másrészt ki kell elégítenie az egyre növekvő hazai adatigényeket is. Ennek érdekében az innovációs felvételek nemzetközileg harmonizált kérdőíveit szélesebb szakértői kör véleményezte, és egészítette ki a nemzeti sajátosságokkal. A felmérések pontosságának, megbízhatóságának lényeges kritériuma a megfelelő arányú válaszadás. Ennek biztosítására a KSH az innovációs adatgyűjtéseket 2004-től az Országos Statisztikai Adatgyűjtési Programban (OSAP) már kötelező adatfelvételekként rendelte el, ennek eredményeként a korábbi évek átlagos 30–40%-os válaszadási aránya a 2005. évi kutatás esetében 75% fölé emelkedett, ami

¹ Oslo Manual, OECD, 2005

meghaladta az EU-tagállamok korábbi felméréseinek (CIS3) 55%-os átlagát. A felvételek közös módszertan szerinti összehangoltsága lehetővé teszi a nemzetközi összehasonlítást a témában. Ezen túlmenően az innovációs felvételekből származó információk esélyt adnak a gazdaság valamennyi szereplőjének az innováció folyamatának alaposabb megismeréséhez, valamint az állami szabályozás, tervezés hatékonyabb, az igényekhez jobban igazodó átalakításához.

A felvétel előzményei, lebonyolítása

A KSH 2005-ben hajtotta végre Magyarországon az innovációval kapcsolatos negyedik adatgyűjtését a 2002–2004-es időszakra vonatkozóan; az adatgyűjtés a teljes ipart és a szolgáltatási szektor egy részét fogta át. Az első adatfelvétel a 2000-ben végrehajtott innovációs felmérés volt, ez még csak a feldolgozóipar 1997–1999 közötti innovációs tevékenységét vizsgálta egy 1700 elemű mintán. A kísérleti felvétel alapvető célja módszertani tesztelés volt a későbbi, rendszeresen ismétlődő adatgyűjtések megalapozása érdekében. 2002-ben került sor a második adatfelvételre a témában, ennek lebonyolítása már teljes egészében az Európai Unió által harmonizált kérdőív és módszertan (CIS3) alapján történt. Ez a felmérés a bányászat kivételével az összes ipari ágazat és a szolgáltatási szektor 1999–2001 közötti innovációs tevékenységére kiterjedt egy 6100 elemű minta alapján. A 2003-ban végrehajtott, szűkített tartalmú ún. CIS *light* adatgyűjtés az építőipar kivételével az ipar és a szolgáltatási szektor egyes alágazatainak innováció szempontjából lényeges vonásait tárta fel.

Ez a kiadvány a 2005. évi 1900-as OSAP-számú innovációs adatgyűjtés (CIS4) eredményeit ismerteti. A felmérés a legalább 10 főt foglalkoztató, az iparban és a szolgáltatási szektorban – a kiskereskedelem, szálláshely szolgáltatás és vendéglátás, egyéb gazdasági szolgáltatások egy része valamint a közösségi szolgáltatások kivételével – működő 19 342 vállalkozásra terjedt ki egy 5157 elemű reprezentatív minta alapján. A 150, vagy annál több főt foglalkoztató szervezetek megfigyelése teljes körű volt, a kisebb cégek egyre csökkenő arányban kerültek be a mintába. Az adatgyűjtés postai úton történt, a kijelölt vállalkozások számára kötelezően elrendeltként.

Mintakiválasztási arányok a foglalkoztatottak létszám-kategóriái szerint

Létszám-kategória	Kiválasztási arány %
150 fő és a felett	100,0 (teljes körű)
100 – 149 fő	57,2
50 – 99 fő	30,6
20 – 49 fő	22,1
10 – 19 fő	17,4
Átlagosan:	26,7

Az átlagos válaszadási arány 76,6%-os volt, több mint kétszerese a korábbi adatfelvételekének. A magas válaszadási hajlandóság egyrészt az adatgyűjtés kötelező jellegéből adódott, másrészt a vállalkozások nagy része már ismerte az adatfelvételt, ami könnyítette a fogalmak értelmezését. Ennek következtében a meglehetősen hosszú (10 oldalas) kérdőív ellenére csökkent a meg nem válaszolt kérdések aránya is. A sürgető telefonok és levelek hatása is erőteljesebben érvényesült, mint az elmúlt években.

Válaszadási arányok a foglalkoztatottak létszám-kategóriái szerint

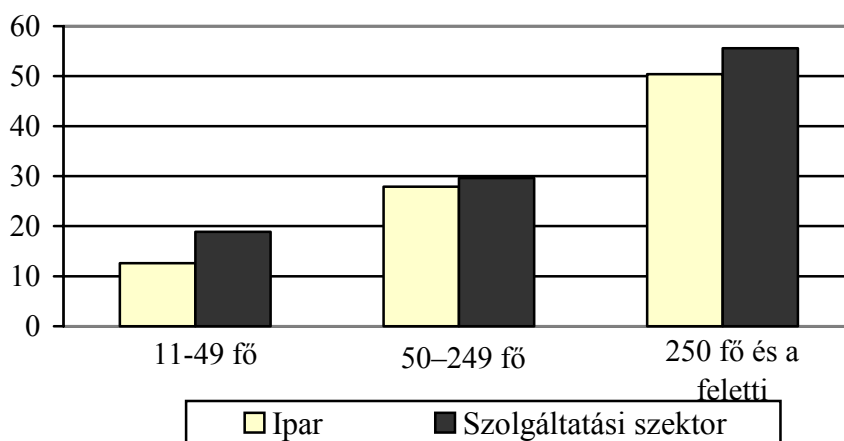
Létszám-kategória	Válaszadási arány, %
11– 49 fő	72,4
50–249 fő	80,1
250 fő és a felett	86,6
Összesen:	76,6

Az előző felmérésekhez hasonlóan a legalább 250 főt foglalkoztató cégeknél az átlagost jóval meghaladó volt a válaszadási arány, mivel e szervezeteknél jobban tudták értelmezni az innovációval kapcsolatos szakmai kérdéseket, és náluk általában is nagyobb a statisztikai adatszolgáltatási fejelem.

A felmérés legfontosabb eredményei

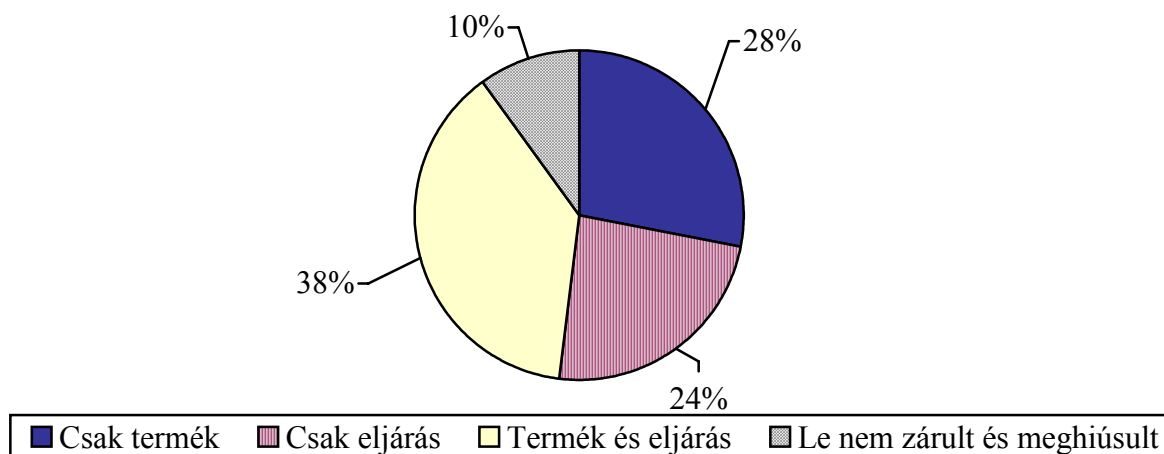
Az innováció mérése területén az egyik legfontosabb mutató az innovatív vállalkozások aránya: megmutatja, hogy a vizsgált szervezetek mekkora hányada vezetett be új terméket vagy új eljárást, illetve kezdett el ilyen tevékenységet. A 2002–2004 közötti időszakban az ipar és a megfigyelési körbe tartozó szolgáltatási területek vállalkozásainak átlagosan 18,1%-a volt innovatív. Az átlag körüli szóródást azonban a cégek mérete és ágazati hovatartozása erőteljesen befolyásolta. A legalább 250 főt foglalkoztató szervezetek körében az innovatívok aránya az átlagot messze meghaladó, 51,3%-os volt, a legfeljebb 50 főt foglalkoztatóknál mindössze 14,6%. Egy-két kivételtől eltekintve (bányászat, kocszgyártás, járműgyártás) minden ágazatban a legnagyobb cégek között volt a legmagasabb az újítási hajlandóság.

Az innovatív vállalkozások aránya létszám-kategóriánként



Az innovatív szervezetek arányaiban ágazatok szerint is nagy az eltérés. Az iparban működők közül átlagosan 16,8%-os volt innovatív, ezen belül azonban a bányászatnál 5,5, az építőiparban 6,3, a vegyi anyag, termék gyártása területén 51,9%. A szolgáltatási szektorban és a feldolgozóiparban az innovatív vállalkozások részesedése 21% volt, de a tevékenység jellegéből adódóan az egyes alágazatok közötti jelentős különbségek mutatkoztak: míg a pénzügyekkel foglalkozó cégek 47%-a, addig a szállítással, raktározással foglalkozóknak mindössze 14,2%-a minősült innovatívnak.

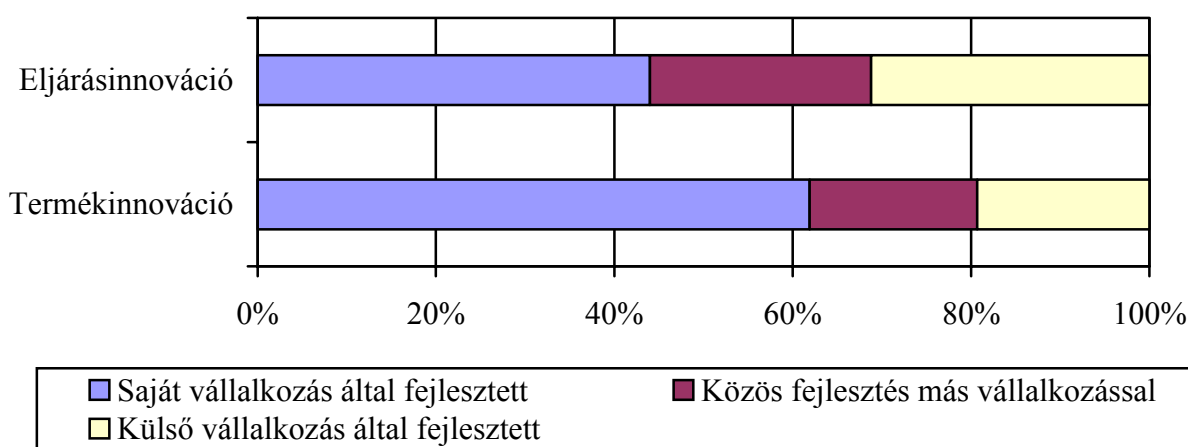
Az innovatív vállalkozások aránya az innováció típusa szerint



A nemzetgazdaság vizsgált ágazataiban a vállalkozások 12%-a volt termékinnovátor, 11,2%-a eljárásinnovátor. Az innovatív cégek közül a legtöbben (38%) a termékek és az eljárások tekintetében egyaránt korszerűsítettek, ennél kisebb volt a csak termékinnovátorok (28%) és a csak az új eljárások bevezetésével foglalkozók aránya (24%). Összességében az innovatív vállalkozások kétharmada vezetett be új termékeket, és valamivel kevesebben (61%-ban) új eljárásokat.

A termékinnovációban a termékek újdonsága jelentkezhet csak a cég szintjén, de ennél tágabb körben, a piacon is. Nemzetgazdasági szinten átlagosan a termékinnovátor cégek 52,8%-a jelent meg a piacon is újnak számító termékkel, ugyanakkor e vállalkozások árbevételének összetételét vizsgálva mindössze 11,9% volt a piacon is újdonságnak minősülő termékek részesedése. Ez az arány azonban a bőrtermék, lábbelik gyártásánál 42,5%, a gumi-, műanyag termékek gyártásánál 30,5%, a fafeldolgozásnál 3,5%. A vállalkozás nagysága is befolyásolta az árbevétel termékek újdonsága szerinti összetételének alakulását. A kis- és közepes méretű és szervezetek rugalmasabbak voltak, az „abszolút” új termékek részesedése itt magasabb (12,2, ill. 13,8%), mint a 250 fős vagy nagyobb cégeknél (11,4%).

Az innovációtípusok megoszlása a fejlesztők szerint, %



Az innováció vizsgálatánál fontos információ, hogy az új termék, illetve eljárás kifejlesztését ki valósította meg. Az új termékeket bevezető cégek döntő részében (61,9%-ában) a szervezet saját maga volt a fejlesztő, és csak ötödük esetében végezte más intézmény az újítást. Az új eljárásokat bevezetőknél az önálló fejlesztés súlya kisebb (44%) volt. A legalább 250 főt foglalkoztató vállalkozások az átlagnál nagyobb arányban végezték önállóan a termékfejlesztést, az új eljárások

bevezetésében viszont az 50 fő alatti cégeknél volt a saját fejlesztési tevékenység a legerőteljesebb. Nemcsak a vállalkozás nagysága, hanem az is jelentős különbségeket okozott a fejlesztést megvalósítók összetételében, hogy melyik ágazathoz tartozott a cég. A bányászatban például teljes egészében saját fejlesztésben valósult meg az új termékek kialakítása, de a bőrtermék-, lábbeligyártás, valamint a gumi-, műanyag termék gyártás területén az átlagosnál nagyobb volt az önálló termékfejlesztés. A villamosenergia-, gáz-, gőz-, vízellátás új termékeinek kialakításában viszont döntően más vállalatok közreműködtek. Az új eljárások kifejlesztésében is érvényesültek az ágazati sajátosságok. Gyakorlatilag minden területen alacsonyabb volt az önálló fejlesztések aránya, mint a termékeknél. Itt jellemzően a közös és külső fejlesztés dominált, kivéve a számítástechnikai tevékenység, kutatás, fejlesztés területén, a fémalapanyag, fémfeldolgozási termék, a vegyi anyag, termék, és a textil, textiláru gyártásában.

A felmérés eredményei azt mutatták, hogy az új termékek, eljárásaik bevezetése során a cégek 75,9%-a a gépek, berendezések és szoftverek vásárlását, 49,1%-a alkalmazottai képzését, 41,5%-a pedig a saját kutatási-fejlesztési tevékenységét is felhasználta. Más külső tudás vásárlása mindössze az innovatív vállalkozások 18,2%-át jellemezte.

Figyelemreméltó az innovatív vállalkozások más cégekkel való együttműködése is e területen. A legnagyobb arányban (26,6%-ban) a berendezések, anyagok, szoftverek szállítóival működtek együtt, de jelentős az ügyfelek, vásárlók szerepe is; költségvetési kutatóhelyekkel viszont a cégek csupán 6%-a dolgozott együtt.

A szervezetek az innováció pozitív hatásaként leginkább a szélesedő termékpalettát, szolgáltatási kört és a jobb minőségű árukat, szolgáltatásokat jelölték meg, a fajlagos anyag- és bérköltségcsökkenést csak kevesen érzékelték.

Az innovációs tevékenységet akadályozó tényezők közül első helyen a tőkehiány szerepelt, és majdnem ugyanolyan súllyal másodikként a magas innovációs költségek. A szakképzett munkaerő hiánya csak kissé, a nem elégséges információk pedig elhanyagolható mértékben hátráltatták a vállalkozásokat.

A következő, szintén EU-harmonizált innovációs adatgyűjtésre 2007-ben kerül sor.

SUMMARY

The data for this publication was collected as part of the N° 1900 OSAP (National Program for Statistical Data Collection) survey, and represents the characteristic features of innovation activities performed in the industry and the service sector in Hungary in 2002-2004. The survey was representative and encompassed all economic organisations with at least 10 employees operating within the industry sector and the service sector – except for retail trade, hotels and restaurants and finally other community, social and personal service activities.

Out of the 19 342 organisations belonging to this group a sample of 5157 units was chosen based on a non-proportional sample selection method. The selected organisations were contacted via post and the surrendering of data was mandatory. An average response rate of 76,6% was achieved.

Response rates by staff categories

Staff categories	Response rate, per cent
11– 49 employees	72,4
50–249 employees	80,1
250 and more	86,6
Total	76,6

Major results of the survey:

- 18,1% of all enterprises were innovative.
- While the percentage of innovative enterprises among the group of organisations employing at least 250 people was 51,3%, the rate of innovative enterprises for organisations with less than 50 employees was 14,6%.
- In the industry sector the rate of innovative enterprises is 16,8% on average, with mining and construction the lowest rates, 5,5% and 6,3% respectively, and manufacturing showing the highest percentage of innovative enterprises with a rate of 21,2%.
- Within manufacturing the innovativeness of the manufacture of chemicals, chemical products and man-made fibres (51,9%) proved to be the highest.
- The average rate of innovation within the service sector was 21,0%.
- On average 12,0% of all enterprises proved to be product innovators, and 11,2% process innovators.
- 61,9% of organisations introducing new products undertook the development activities internally, for those employing at least 250 people this ratio was more than 71%.
- New or further developed processes were developed internally to a lesser extent than products with an average of 44,0% of enterprises undertaking the development activity themselves.
- For the realization of innovation most enterprises (75,9%) engaged in the acquisition of machinery, equipment and software and training for their personnel(49,1%)
- The main partners during innovation activity were the suppliers of equipment, materials and the clients or customers.

TÁBLÁZATOK
TABLES

1. Az innovatív vállalkozások száma az innováció típusa és gazdasági ágazatok szerint

Gazdasági ág, ágazat	Innováció típusa – <i>Type of innovation</i>			
	befejezett – <i>completed</i>			le nem zárult vagy meghiúsult <i>not yet completed or abandoned</i>
	csak termék <i>only product</i>	csak eljárás <i>only process</i>	termék és eljárás <i>product and process</i>	
Bányászat	–	–	1	5
Élelmiszer, ital, dohány gyártása	129	80	144	7
Textília, textiláru gyártása	17	24	41	3
Bőrtermék, lábbeli gyártása	5	6	9	2
Fafeldolgozás	24	13	48	4
Papírgyártás, kiadói, nyomdai tevékenység	14	77	78	17
Kokszgyártás, kőolaj-feldolgozás, nukleáris fűtőanyag gyártása	–	–	2	–
Vegyí anyag, termék gyártása	41	8	57	4
Gumi-, műanyag termék gyártása	49	25	62	7
Egyéb nemfém ásványi termék gyártása	24	17	21	9
Fémalapanyag, fémfeldolgozási termék gyártása	50	43	90	14
Gép, berendezés gyártása	94	36	53	15
Villamos gép, műszer gyártása	79	37	123	25
Járműgyártás	27	4	55	3
Máshová nem sorolt feldolgozóipar	41	37	60	3
Feldolgozóipar összesen	594	407	843	113
Villamosenergia-, gáz-, gőz-, vízellátás	4	38	22	3
Építőipar	55	71	60	60
Ipar összesen	653	516	926	181
Nagykereskedelem	110	114	151	68
Szállítás, raktározás, posta, távközlés	46	87	46	40
Pénzügyi tevékenység	42	54	63	20
Számítástechnikai tevékenység. Kutatás, fejlesztés. Mérnöki tevékenység, tanácsadás. Műszaki vizsgálat, elemzés	129	51	139	59
Szolgáltatás összesen	327	306	399	187
Mindösszesen	980	822	1 325	368

1. Number of innovative enterprises by industries and branches

Innovatív vállalkozások összesen <i>Innovative enterprises</i>	Nem innovatív vállalkozások összesen <i>Non innovative enterprises</i>	Mind-összesen <i>Total</i>	<i>Industries, branches</i>
6	104	110	<i>Mining and quarrying</i>
360	1 279	1 639	<i>Manufacture of food products and beverages</i>
85	949	1 034	<i>Manufacture of textiles and textile products</i>
22	200	222	<i>Manufacture of leather and leather products</i>
89	461	550	<i>Manufacture of wood and wood products</i>
186	493	679	<i>Manufacture of pulp, paper and paper products, publishing and printing</i>
2	2	4	<i>Manufacture of coke, refined petroleum products and nuclear fuel</i>
110	102	212	<i>Manufacture of chemicals, chemical products and man-made fibres</i>
143	457	600	<i>Manufacture of rubber and plastic products</i>
71	273	344	<i>Manufacture of other non-metallic mineral products</i>
197	1 362	1 559	<i>Manufacture of basic metals and fabricated metal products</i>
198	608	806	<i>Manufacture of machinery and equipment n.e.c.</i>
264	517	781	<i>Manufacture of electrical and optical equipment</i>
89	150	239	<i>Manufacture of transport equipment</i>
141	429	570	<i>Manufacturing N.E.C.</i>
1 957	7 282	9 239	<i>Manufacturing total</i>
67	195	262	<i>Electricity, gas and water supply</i>
246	3 656	3 902	<i>Construction</i>
2 276	11 237	13 513	<i>Industry total</i>
443	2 435	2 878	<i>Wholesale</i>
219	1 323	1 542	<i>Transport, storage and communication</i>
179	202	381	<i>Financial intermediation</i>
378	637	1 015	<i>Computer and related activities. Research and development. Architectural and engineering activities</i>
1 219	4 597	5 816	<i>Service total</i>
3 495	15 834	19 329	<i>Total</i>

2. Az innovatív vállalkozások arányai az innováció típusa és gazdasági ágazatok szerint

Gazdasági ág, ágazat	Innováció típusa – <i>Type of innovation</i>			
	befejezett – <i>completed</i>			le nem zárult vagy meghiúsult <i>not yet completed or abandoned</i>
	csak termék <i>only product</i>	csak eljárás <i>only process</i>	termék és eljárás <i>product and process</i>	
Bányászat	–	–	0,9	4,5
Élelmiszer, ital, dohány gyártása	7,9	4,9	8,8	0,4
Textília, textiláru gyártása	1,6	2,3	4,0	0,3
Bőrtermék, lábbeli gyártása	2,3	2,7	4,1	0,9
Fafeldolgozás	4,4	2,4	8,7	0,7
Papírgyártás, kiadói, nyomdai tevékenység	2,1	11,3	11,5	2,5
Kokszgyártás, kőolaj-feldolgozás, nukleáris fűtőanyag gyártása	–	–	50,0	–
Vegyianyag, termék gyártása	19,3	3,8	26,9	1,9
Gumi-, műanyag termék gyártása	8,2	4,2	10,3	1,2
Egyéb nemfém ásványi termék gyártása	7,0	4,9	6,1	2,6
Fémalapanyag, fémfeldolgozási termék gyártása	3,2	2,8	5,8	0,9
Gép, berendezés gyártása	11,7	4,5	6,6	1,9
Villamos gép, műszer gyártása	10,1	4,7	15,7	3,2
Járműgyártás	11,3	1,7	23,0	1,3
Máshová nem sorolt feldolgozóipar	7,2	6,5	10,5	0,5
Feldolgozóipar összesen	6,4	4,4	9,1	1,2
Villamosenergia-, gáz-, gőz-, vízellátás	1,5	14,5	8,4	1,1
Építőipar	1,4	1,8	1,5	1,5
Ipar összesen	4,8	3,8	6,9	1,3
Nagykereskedelem	3,8	4,0	5,2	2,4
Szállítás, raktározás, posta, távközlés	3,0	5,6	3,0	2,6
Pénzügyi tevékenység	11,0	14,2	16,5	5,2
Számítástechnikai tevékenység. Kutatás, fejlesztés. Mérnöki tevékenység, tanácsadás. Műszaki vizsgálat, elemzés	12,7	5,0	13,7	5,8
Szolgáltatás összesen	5,6	5,3	6,9	3,2
Mindösszesen	5,1	4,3	6,9	1,9

2. Distribution of innovative enterprises by industries and branches

(százalék – per cent)

Innovatív vállalkozások összesen <i>Innovative enterprises</i>	Nem innovatív vállalkozások összesen <i>Non innovative enterprises</i>	Mind-összesen <i>Total</i>	<i>Industries, branches</i>
5,5	94,5	100,0	<i>Mining and quarrying</i>
22,0	78,0	100,0	<i>Manufacture of food products and beverages</i>
8,2	91,8	100,0	<i>Manufacture of textiles and textile products</i>
9,9	90,1	100,0	<i>Manufacture of leather and leather products</i>
16,2	83,8	100,0	<i>Manufacture of wood and wood products</i>
27,4	72,6	100,0	<i>Manufacture of pulp, paper and paper products, publishing and printing</i>
50,0	50,0	100,0	<i>Manufacture of coke, refined petroleum products and nuclear fuel</i>
51,9	48,1	100,0	<i>Manufacture of chemicals, chemical products and man-made fibres</i>
23,8	76,2	100,0	<i>Manufacture of rubber and plastic products</i>
20,6	79,4	100,0	<i>Manufacture of other non-metallic mineral products</i>
12,6	87,4	100,0	<i>Manufacture of basic metals and fabricated metal products</i>
24,6	75,4	100,0	<i>Manufacture of machinery and equipment n.e.c.</i>
33,8	66,2	100,0	<i>Manufacture of electrical and optical equipment</i>
37,2	62,8	100,0	<i>Manufacture of transport equipment</i>
24,7	75,3	100,0	<i>Manufacturing N.E.C.</i>
21,2	78,8	100,0	<i>Manufacturing total</i>
25,6	74,4	100,0	<i>Electricity, gas and water supply</i>
6,3	93,7	100,0	<i>Construction</i>
16,8	83,2	100,0	<i>Industry total</i>
15,4	84,6	100,0	<i>Wholesale</i>
14,2	85,8	100,0	<i>Transport, storage and communication</i>
47,0	53,0	100,0	<i>Financial intermediation</i>
37,2	62,8	100,0	<i>Computer and related activities. Research and development. Architectural and engineering activities</i>
21,0	79,0	100,0	<i>Service total</i>
18,1	81,9	100,0	<i>Total</i>

3. Az innovatív vállalkozások száma gazdasági ágazatok és létszám-kategóriák szerint

Gazdasági ág, ágazat	11–49 fős 11–49 employees	50–249 fős 50–249 employees
Bányászat	6	–
Élelmiszer, ital, dohány gyártása	213	96
Textília, textiláru gyártása	45	28
Bőrtermék, lábbeli gyártása	15	4
Fafeldolgozás	68	17
Papírgyártás, kiadói, nyomdai tevékenység	147	26
Kokszgyártás, kőolaj-feldolgozás, nukleáris fűtőanyag gyártása	–	1
Vegyí anyag, termék gyártása	54	39
Gumi-, műanyag termék gyártása	82	47
Egyéb nemfém ásványi termék gyártása	30	29
Fémalapanyag, fémfeldolgozási termék gyártása	105	79
Gép, berendezés gyártása	101	66
Villamos gép, műszer gyártása	124	81
Járműgyártás	19	39
Máshová nem sorolt feldolgozóipar	97	37
Feldolgozóipar összesen	1 100	589
Villamosenergia-, gáz-, gőz-, vízellátás	25	17
Építőipar	202	36
Ipar összesen	1 333	642
Nagykereskedelem	370	63
Szállítás, raktározás, posta, távközlés	148	39
Pénzügyi tevékenység	97	67
Számítástechnikai tevékenység. Kutatás, fejlesztés. Mérnöki tevékenység, tanácsadás.		
Műszaki vizsgálat, elemzés	322	48
Szolgáltatás összesen	937	217
Mindösszesen	2 270	859

3. Number of innovative enterprises by industries, branches and staff categories

250 fő és a feletti 250 and more employees	Összes Total	Industries, branches
–	6	Mining and quarrying
51	360	Manufacture of food products and beverages
12	85	Manufacture of textiles and textile products
3	22	Manufacture of leather and leather products
4	89	Manufacture of wood and wood products
13	186	Manufacture of pulp, paper and paper products, publishing and printing
1	2	Manufacture of coke, refined petroleum products and nuclear fuel
17	110	Manufacture of chemicals, chemical products and man-made fibres
14	143	Manufacture of rubber and plastic products
12	71	Manufacture of other non-metallic mineral products
13	197	Manufacture of basic metals and fabricated metal products
31	198	Manufacture of machinery and equipment n.e.c.
59	264	Manufacture of electrical and optical equipment
31	89	Manufacture of transport equipment
7	141	Manufacturing N.E.C.
268	1 957	Manufacturing total
25	67	Electricity, gas and water supply
8	246	Construction
301	2 276	Industry total
10	443	Wholesale
32	219	Transport, storage and communication
15	179	Financial intermediation
8	378	Computer and related activities. Research and development. Architectural and engineering activities
65	1 219	Service total
366	3 495	Total

4. Az innovatív vállalkozások arányai gazdasági ágazatok és létszám-kategóriák szerint

Gazdasági ág, ágazat	11–49 fős 11–49 employees	50–249 fős 50–249 employees
Bányászat	7,0	–
Élelmiszer, ital, dohány gyártása	17,2	30,1
Textília, textiláru gyártása	6,1	11,8
Bőrtermék, lábbeli gyártása	10,3	6,8
Fafeldolgozás	14,2	27,9
Papírgyártás, kiadói, nyomdai tevékenység	26,9	24,3
Kokszgyártás, kőolaj-feldolgozás, nukleáris fűtőanyag gyártása	–	100,0
Vegyianyag, termék gyártása	40,6	69,6
Gumi-, műanyag termék gyártása	18,1	38,5
Egyéb nemfém ásványi termék gyártása	12,0	39,7
Fémalapanyag, fémfeldolgozási termék gyártása	8,2	31,1
Gép, berendezés gyártása	17,8	34,0
Villamos gép, műszer gyártása	25,0	44,5
Járműgyártás	15,1	65,0
Máshová nem sorolt feldolgozóipar	20,9	40,7
Feldolgozóipar összesen	15,9	32,4
Villamosenergia-, gáz-, gőz-, vízellátás	22,9	17,5
Építőipar	5,8	9,8
Ipar összesen	12,6	27,9
Nagykereskedelem	14,6	19,6
Szállítás, raktározás, posta, távközlés	11,3	23,4
Pénzügyi tevékenység	42,0	51,1
Számítástechnikai tevékenység. Kutatás, fejlesztés. Mérnöki tevékenység, tanácsadás. Műszaki vizsgálat, elemzés	36,2	41,7
Szolgáltatás összesen	18,9	29,6
Mindösszesen	14,6	28,3

4. Distribution of innovative enterprises by industries, branches and staff categories

(százalék – per cent)

250 fő és a feletti 250 and more employees	Összes Total	Industries, branches
–	5,5	Mining and quarrying
60,0	22,0	Manufacture of food products and beverages
20,3	8,2	Manufacture of textiles and textile products
17,6	9,9	Manufacture of leather and leather products
36,4	16,2	Manufacture of wood and wood products
50,0	27,4	Manufacture of pulp, paper and paper products, publishing and printing
50,0	50,0	Manufacture of coke, refined petroleum products and nuclear fuel
73,9	51,9	Manufacture of chemicals, chemical products and man-made fibres
53,8	23,8	Manufacture of rubber and plastic products
60,0	20,6	Manufacture of other non-metallic mineral products
48,1	12,6	Manufacture of basic metals and fabricated metal products
72,1	24,6	Manufacture of machinery and equipment n.e.c.
57,3	33,8	Manufacture of electrical and optical equipment
58,5	37,2	Manufacture of transport equipment
50,0	24,7	Manufacturing N.E.C.
52,7	21,2	Manufacturing total
44,6	25,6	Electricity, gas and water supply
28,6	6,3	Construction
50,4	16,8	Industry total
37,0	15,4	Wholesale
53,3	14,2	Transport, storage and communication
78,9	47,0	Financial intermediation
72,7	37,2	Computer and related activities. Research and development. Architectural and engineering activities
55,6	21,0	Service total
51,3	18,1	Total

5. Az innovatív vállalkozások száma és megoszlása az innováció típusa és létszám-kategóriák szerint

Number and distribution of innovative enterprises by type of innovation and staff categories

Megnevezés	11–49 fős	50–249 fős	250 fő és a feletti	Összesen
<i>Denomination</i>	<i>11–49 employees</i>	<i>50–249 employees</i>	<i>250 and more</i>	<i>Total</i>

Vállalkozások száma – *Number of enterprises*

Csak termék <i>Only products</i>	654	235	91	980
Csak eljárás <i>Only processes</i>	545	206	71	822
Termék és eljárás <i>Products and processes</i>	811	338	176	1 325
Csak le nem zárult vagy meghiúsult <i>Not yet completed or abandoned</i>	260	80	28	368
Összes innovatív <i>Total innovative</i>	2 270	859	366	3 495
Nem innovatív <i>Non innovative</i>	13 309	2 177	348	15 834
Mindösszesen <i>Total</i>	15 579	3 036	714	19 329

Százalék – *Per cent*

Csak termék <i>Only products</i>	4,2	7,7	12,8	5,1
Csak eljárás <i>Only processes</i>	3,5	6,8	9,9	4,2
Termék és eljárás <i>Products and processes</i>	5,2	11,1	24,7	6,9
Csak le nem zárult vagy meghiúsult <i>Not yet completed or abandoned</i>	1,7	2,6	3,9	1,9
Összes innovatív <i>Total innovative</i>	14,6	28,3	51,3	18,1
Nem innovatív <i>Non innovative</i>	85,4	71,7	48,7	81,9
Mindösszesen <i>Total</i>	100,0	100,0	100,0	100,0

6. Az innovatív vállalkozások arányai a fejlesztők és létszám-kategóriák szerint, innovációtípusonként
Distribution of innovative enterprises by organizations undertaking product or process innovation and by staff-categories

(Százalék – *Per cent*)

Létszám-kategória <i>Staff categories</i>	Fejlesztő szervezet <i>Product and process developed by</i>		
	döntően saját vállalat <i>mainly own company</i>	saját vállalat közösen más vállalattal <i>own company together with other company</i>	más vállalat, intézmény <i>other company, institution</i>

Új vagy továbbfejlesztett termék – *New or improved products*

11– 49	61,1	15,9	23,0
50–249	59,3	25,6	15,1
250 fős vagy nagyobb <i>250 and more</i>	71,9	20,5	7,6
Összesen Total	61,9	18,8	19,3

Új vagy továbbfejlesztett eljárás – *New or improved processes*

11– 49	46,1	21,6	32,3
50–249	38,4	28,6	33,0
250 fős vagy nagyobb <i>250 and more</i>	44,7	34,4	20,9
Összesen Total	44,0	24,8	31,2

7. Az innovatív vállalkozások arányai a fejlesztők és gazdasági ágazatok szerint, innovációtípusonként

Gazdasági ág, ágazat	Új vagy továbbfejlesztett termékénél a fejlesztő szervezet <i>New or improved products developed by</i>		
	döntően saját vállalat <i>mainly own company</i>	saját vállalat közösen más vállalattal <i>own company together with other company</i>	más vállalat, intézmény <i>other company, institution</i>
Bányászat	100,0	–	–
Élelmiszer, ital, dohány gyártása	76,6	13,2	10,2
Textília, textiláru gyártása	67,8	30,5	1,7
Bőrtermék, lábbeli gyártása	85,7	14,3	–
Fafeldolgozás	50,0	21,4	28,6
Papírgyártás, kiadói, nyomdai tevékenység	62,6	17,6	19,8
Kokszgyártás, kőolaj-feldolgozás, nukleáris fűtőanyag gyártása	50,0	50,0	–
Vegyianyag, termék gyártása	65,3	28,6	6,1
Gumi-, műanyag termék gyártása	80,0	17,3	2,7
Egyéb nemfém ásványi termék gyártása	64,4	15,6	20,0
Fémalapanyag, fémfeldolgozási termék gyártása	65,0	12,9	22,1
Gép, berendezés gyártása	64,6	21,8	13,6
Villamos gép, műszer gyártása	61,6	26,1	12,3
Járműgyártás	64,1	19,2	16,7
Máshová nem sorolt feldolgozóipar	75,2	10,9	13,9
Feldolgozóipar összesen	67,9	19,0	13,1
Villamosenergia-, gáz-, gőz-, vízellátás	7,7	11,5	80,8
Építőipar	31,6	7,0	61,4
Ipar összesen	64,3	17,9	17,8
Nagykereskedelem	58,4	13,4	28,2
Szállítás, raktározás, posta, távközlés	45,6	32,2	22,2
Pénzügyi tevékenység	30,5	27,6	41,9
Számítástechnikai tevékenység. Kutatás, fejlesztés. Mérnöki tevékenység, tanácsadás.			
Műszaki vizsgálat, elemzés	68,7	21,6	9,7
Szolgáltatás összesen	56,6	20,8	22,6
Mindösszesen	61,9	18,8	19,3

7. Distribution of innovative enterprises by organizations undertaking product or process innovation and by industries and branches

(százalék – per cent)

Új vagy továbbfejlesztett eljárásnál a fejlesztő szervezet <i>New or improved processes developed by</i>			<i>Industries, branches</i>
döntően saját vállalat <i>mainly own company</i>	saját vállalat közösen más vállalattal <i>own company together with other company</i>	más vállalat, intézmény <i>other company, institution</i>	
–	100,0	–	<i>Mining and quarrying</i>
47,5	26,0	26,5	<i>Manufacture of food products and beverages</i>
56,9	13,9	29,2	<i>Manufacture of textiles and textile products</i>
53,3	46,7	–	<i>Manufacture of leather and leather products</i>
39,0	33,9	27,1	<i>Manufacture of wood and wood products</i>
42,2	32,5	25,3	<i>Manufacture of pulp, paper and paper products, publishing and printing</i>
–	50,0	50,0	<i>Manufacture of coke, refined petroleum products and nuclear fuel</i>
57,0	21,5	21,5	<i>Manufacture of chemicals, chemical products and man-made fibres</i>
43,7	17,2	39,1	<i>Manufacture of rubber and plastic products</i>
25,6	51,3	23,1	<i>Manufacture of other non-metallic mineral products</i>
62,9	17,4	19,7	<i>Manufacture of basic metals and fabricated metal products</i>
38,7	26,1	35,2	<i>Manufacture of machinery and equipment n.e.c.</i>
53,7	21,0	25,3	<i>Manufacture of electrical and optical equipment</i>
44,1	32,2	23,7	<i>Manufacture of transport equipment</i>
38,8	31,6	29,6	<i>Manufacturing N.E.C.</i>
47,4	26,0	26,6	<i>Manufacturing total</i>
13,1	27,9	59,0	<i>Electricity, gas and water supply</i>
20,5	30,3	49,2	<i>Construction</i>
43,5	26,5	30,0	<i>Industry total</i>
39,2	23,8	37,0	<i>Wholesale</i>
32,6	36,3	31,1	<i>Transport, storage and communication</i>
10,3	28,2	61,5	<i>Financial intermediation</i>
83,1	3,7	13,2	<i>Computer and related activities. Research and development. Architectural and engineering activities</i>
45,0	21,5	33,5	<i>Service total</i>
44,0	24,8	31,2	Total

8. A termékinnovátor vállalkozások árbevételének megoszlása a termék újdonsága és létszám-kategóriák szerint

Distribution of sales revenues of product innovator enterprises by novelty of product and staff categories

(százalék – *per cent*)

Megnevezés <i>Denomination</i>	11–49 fős <i>11–49 employees</i>	50–249 fős <i>50–249 employees</i>	250 fő és a feletti <i>250 and more</i>	Összesen <i>Total</i>
Csak a cégnél új termék <i>Product only new for given enterprise</i>	11,0	7,0	6,9	7,1
A piacon is új termék <i>Product new for the market itself</i>	12,2	13,8	11,4	11,9
Változatlan, régi termék <i>Unchanged, long-standing product</i>	76,8	79,2	81,7	81,0
Összesen <i>Total</i>	100,0	100,0	100,0	100,0

9. Az innovációs együttműködések aránya az innovatív vállalkozások százalékában az együttműködő partner típusa és létszámkategóriák szerint
Distribution of co-operations as a percentage of all innovative enterprises by type of partner and staff categories

(százalék – per cent)				
Megnevezés <i>Denomination</i>	11–49 fős <i>11–49 employees</i>	50–249 fős <i>50–249 employees</i>	250 fő és a feletti <i>250 and more</i>	Összesen <i>Total</i>
Más vállalkozás a vállalatcsoporton belül <i>Other enterprises within enterprise group</i>	3,9	15,7	30,9	9,6
A berendezések, anyagok, szoftverek szállítói <i>Suppliers of equipment, materials, components, or software</i>	22,2	31,4	42,1	26,6
Ügyfelek, vásárlók <i>Clients or customers</i>	18,1	21,4	28,7	20,0
Versenytársak más vállalkozások az ágazaton belül <i>Competitors or other enterprises in sector</i>	12,9	14,8	21,6	14,2
Szakértők, vállalászási formában működő kutatóhelyek <i>Consultants, private R&D institutes</i>	10,2	17,3	28,4	13,9
Felsőoktatási intézmények <i>Higher education institutions</i>	9,9	19,4	32,8	14,6
Költségvetési kutatóhelyek <i>Government or public research institutes</i>	5,5	5,9	12,8	6,4

10. A termékinnovátor vállalkozások árbevételének megoszlása a termék újdonsága szerint gazdasági ágazatonként

Gazdasági ág, ágazat	Csak a cégnél új termék <i>Product only new for given enterprise</i>	A piacon is új termék <i>Product new for the market itself</i>
Bányászat	25,0	–
Élelmiszer, ital, dohány gyártása	3,6	9,9
Textília, textiláru gyártása	17,8	3,6
Bőrtermék, lábbeli gyártása	0,3	42,5
Fafeldolgozás	11,2	3,5
Papírgyártás, kiadói, nyomdai tevékenység	2,0	8,5
Kokszgyártás, kőolaj-feldolgozás, nukleáris fűtőanyag gyártása	1,2	–
Vegyianyag, termék gyártása	11,9	6,4
Gumi-, műanyag termék gyártása	3,3	30,5
Egyéb nemfém ásványi termék gyártása	8,3	5,3
Fémalapanyag, fémfeldolgozási termék gyártása	8,8	7,2
Gép, berendezés gyártása	19,0	7,7
Villamos gép, műszer gyártása	11,7	16,9
Járműgyártás	5,9	24,3
Máshová nem sorolt feldolgozóipar	8,2	17,0
Feldolgozóipar összesen	7,7	11,2
Villamosenergia-, gáz-, gőz-, vízellátás	2,8	11,2
Építőipar	13,1	7,2
Ipar összesen	7,7	11,1
Nagykereskedelem	5,9	10,6
Szállítás, raktározás, posta, távközlés	5,3	14,8
Pénzügyi tevékenység	6,7	12,8
Számítástechnikai tevékenység. Kutatás, fejlesztés.		
Mérnöki tevékenység, tanácsadás. Műszaki vizsgálat, elemzés	5,1	28,5
Szolgáltatás összesen	5,8	13,7
Mindösszesen	7,1	11,9

10. Distribution of sales revenues of product innovator enterprises by novelty of product and by industries and branches

(százalék – per cent)

Változatlan, régi termék <i>Unchanged, long-standing product</i>	Összes <i>Total</i>	<i>Industries, branches</i>
75,0	100,0	<i>Mining and quarrying</i>
86,5	100,0	<i>Manufacture of food products and beverages</i>
78,6	100,0	<i>Manufacture of textiles and textile products</i>
57,1	100,0	<i>Manufacture of leather and leather products</i>
85,3	100,0	<i>Manufacture of wood and wood products</i>
89,5	100,0	<i>Manufacture of pulp, paper and paper products, publishing and printing</i>
98,8	100,0	<i>Manufacture of coke, refined petroleum products and nuclear fuel</i>
81,7	100,0	<i>Manufacture of chemicals, chemical products and man-made fibres</i>
66,2	100,0	<i>Manufacture of rubber and plastic products</i>
86,4	100,0	<i>Manufacture of other non-metallic mineral products</i>
84,0	100,0	<i>Manufacture of basic metals and fabricated metal products</i>
73,3	100,0	<i>Manufacture of machinery and equipment n.e.c.</i>
71,4	100,0	<i>Manufacture of electrical and optical equipment</i>
69,8	100,0	<i>Manufacture of transport equipment</i>
74,8	100,0	<i>Manufacturing N.E.C.</i>
81,1	100,0	<i>Manufacturing total</i>
86,0	100,0	<i>Electricity, gas and water supply</i>
79,7	100,0	<i>Construction</i>
81,2	100,0	<i>Industry total</i>
83,5	100,0	<i>Wholesale</i>
79,9	100,0	<i>Transport, storage and communication</i>
80,5	100,0	<i>Financial intermediation</i>
66,4	100,0	<i>Computer and related activities. Research and development. Architectural and engineering activities</i>
80,5	100,0	<i>Service total</i>
81,0	100,0	<i>Total</i>

11. Az innovációs tevékenységek aránya az innovatív vállalkozások százalékában gazdasági ágazatok szerint

Gazdasági ág, ágazat	K+F tevékeny- ség <i>Intramural R&D</i>	K+F vásárlása <i>Extramural R&D</i>	Gépek berendezé- sek és szoftverek vásárlása <i>Acquisition of machinery, equipment</i>	Más külső tudás vásárlása <i>Acquisition of other external knowledge</i>
Bányászat	16,7	16,7	100,0	–
Élelmiszer, ital, dohány gyártása	50,6	6,7	70,3	13,6
Textília, textiláru gyártása	27,1	7,1	72,9	5,9
Bőrtermék, lábbeli gyártása	22,7	4,5	18,2	9,1
Fafeldolgozás	30,3	16,9	74,2	2,2
Papírgyártás, kiadói, nyomdai tevékenység	36,0	9,7	85,5	24,7
Kokszgyártás, kőolaj-feldolgozás, nukleáris fűtőanyag gyártása	100,0	100,0	100,0	100,0
Vegyí anyag, termék gyártása	63,6	20,0	65,5	21,8
Gumi-, műanyag termék gyártása	56,6	22,4	81,8	19,6
Egyéb nemfém ásványi termék gyártása	35,2	14,1	81,7	12,7
Fémalapanyag, fémfeldolgozási termék gyártása	41,6	11,2	68,5	14,7
Gép, berendezés gyártása	44,9	11,6	67,7	10,1
Villamos gép, műszer gyártása	60,2	19,7	78,0	14,0
Járműgyártás	42,7	23,6	70,8	21,3
Máshová nem sorolt feldolgozóipar	29,8	12,1	68,1	11,3
Feldolgozóipar összesen	45,6	13,6	73,2	14,7
Villamosenergia-, gáz-, gőz-, vízellátás	29,9	26,9	83,6	23,9
Építőipar	22,4	2,8	82,1	29,7
Ipar összesen	28,7	8,7	50,3	11,2
Nagykereskedelem	30,5	15,1	75,4	19,2
Szállítás, raktározás, posta, távközlés	29,2	22,4	85,4	11,4
Pénzügyi tevékenység	21,2	21,8	79,3	13,4
Számítástechnikai tevékenység. Kutatás, fejlesztés. Mérnöki tevékenység, tanácsadás. Műszaki vizsgálat, elemzés	64,8	26,7	78,8	33,3
Szolgáltatás összesen	39,5	21,0	78,8	21,3
Mindösszesen	41,5	15,7	75,9	18,2

11. Distribution of innovative activities as a percentage of innovative enterprises by industries and branches

(százalék – per cent)

Képzés <i>Training</i>	Innovációk piaci bevezetése <i>Market introduction of innovations</i>	Egyéb innovációs tevékenységek <i>Other preparations</i>	<i>Industries, branches</i>
100,0	16,7	–	<i>Mining and quarrying</i>
39,2	42,2	28,1	<i>Manufacture of food products and beverages</i>
42,4	18,8	40,0	<i>Manufacture of textiles and textile products</i>
0,0	59,1	40,9	<i>Manufacture of leather and leather products</i>
32,6	44,9	27,0	<i>Manufacture of wood and wood products</i>
46,2	33,3	38,7	<i>Manufacture of pulp, paper and paper products, publishing and printing</i>
50,0	100,0	100,0	<i>Manufacture of coke, refined petroleum products and nuclear fuel</i>
30,9	42,7	39,1	<i>Manufacture of chemicals, chemical products and man-made fibres</i>
46,9	38,5	37,1	<i>Manufacture of rubber and plastic products</i>
18,3	38,0	28,2	<i>Manufacture of other non-metallic mineral products</i>
58,4	35,0	20,8	<i>Manufacture of basic metals and fabricated metal products</i>
52,0	23,7	35,9	<i>Manufacture of machinery and equipment n.e.c.</i>
65,9	34,5	33,7	<i>Manufacture of electrical and optical equipment</i>
60,7	31,5	42,7	<i>Manufacture of transport equipment</i>
28,4	32,6	11,3	<i>Manufacturing N.E.C.</i>
45,9	35,6	31,3	<i>Manufacturing total</i>
64,2	19,4	29,9	<i>Electricity, gas and water supply</i>
48,0	9,3	23,6	<i>Construction</i>
31,6	21,7	20,5	<i>Industry total</i>
47,4	41,3	21,0	<i>Wholesale</i>
44,3	26,5	20,1	<i>Transport, storage and communication</i>
62,6	35,2	16,2	<i>Financial intermediation</i>
63,0	33,1	33,1	<i>Computer and related activities. Research and development. Architectural and engineering activities</i>
53,9	35,2	23,9	<i>Service total</i>
49,1	33,2	28,1	Total

12. Az innovatív vállalkozások számának megoszlása innovációs tevékenységek szerint létszám-kategóriánként

Distribution of the number of innovative enterprises by type of innovation activity and by staff categories

(százalék – per cent)

Megnevezés <i>Denomination</i>	11–49 fős <i>11–49 employees</i>	50–249 fős <i>50–249 employees</i>	250 fő és a feletti <i>250 and more</i>	Összesen <i>Total</i>
K+F tevékenység <i>Intramural R&D</i>	38,7	42,3	57,1	41,5
K+F vásárlása <i>Extramural R&D</i>	11,8	19,0	31,7	15,7
Gépek berendezések és szoftverek vásárlása <i>Acquisition of machinery, equipment</i>	75,9	75,2	77,3	75,9
Más külső tudás vásárlása <i>Acquisition of other external knowledge</i>	17,4	19,3	21,0	18,2
Képzés <i>Training</i>	47,0	49,0	62,6	49,1
Innovációk piaci bevezetése <i>Market introduction of innovations</i>	32,7	32,7	37,4	33,2
Egyéb innovációs tevékenységek <i>Other preparations</i>	27,1	27,8	35,0	28,1

13. Az innovációval kapcsolatos ráfordítások megoszlása a kiemelt innovációs tevékenységek és létszámkategóriák szerint

Distribution of expenditure on innovation by type of innovation activity and by staff categories

(százalék – *per cent*)

Megnevezés <i>Denomination</i>	11–49 fős <i>11–49 employees</i>	50–249 fős <i>50–249 employees</i>	250 fő és a feletti <i>250 and more</i>	Összesen <i>Total</i>
K+F tevékenység <i>Intramural R&D</i>	22,3	16,8	18,4	18,5
K+F vásárlása <i>Extramural R&D</i>	5,9	3,2	8,5	7,4
Gépek berendezések és szoftverek vásárlása <i>Acquisition of machinery, equipment</i>	69,8	78	69,9	71,2
Más külső tudás vásárlása <i>Acquisition of other external knowledge</i>	2,0	2,0	3,2	2,9
Összesen <i>Total</i>	100,0	100,0	100,0	100,0

FOGALMAK

Innováció: a vállalkozásnál vagy a piacon új vagy jelentős mértékben továbbfejlesztett (korszerűsített) termék (áru vagy szolgáltatás) bevezetésre kerül sor, illetve új vagy jelentős mértékben megújított eljárást alkalmaznak. Az innováció alapját új technológiai fejlesztések eredményei, a meglévő technológia új kombinációi, vagy más, a vállalkozásnál megszerzett ismeretek hasznosítása jelentik.

Termékinnováció: olyan áru vagy szolgáltatás, amely alapvető jellemzőit, műszaki paramétereit, a felhasznált szoftvert vagy más nem anyagi alkotórészeit, felhasználási céljait vagy felhasználóbarát jellegét tekintve új vagy jelentősen korszerűsített. Az innovációnak újnak kell lennie a vállalkozásnál, de nem kell feltétlenül újnak lennie a piacon. Az innováció lehet a saját fejlesztés eredménye, de lehet részben vagy egészben más vállalkozásé is. A csak a szervezetet érintő változások és az innováció kizárólag csak értékesítése, teljes egészében más vállalkozás által történt létrehozása nem minősül innovációnak a vállalat szempontjából.

Eljárás innováció: új vagy jelentős mértékben korszerűsített gyártástechnológiát, új, jelentősen megújított szolgáltatási és áruszállítási módszereket jelent. Az eredménynek jelentősnek kell lennie a teljesítmény szintje, a termék (áru vagy szolgáltatás) minősége vagy a termelési, szállítási módszerek tekintetében. A kizárólag szervezeti vagy vezetési változtatások nem tekinthetők innovációnak.

Befejezett innováció: az új vagy jelentősen továbbfejlesztett termék, illetve új vagy jelentősen továbbfejlesztett gyártástechnológia, szolgáltatás, áruszállítási módszer bevezetése.

Innovatív szervezet: az a szervezet, amely új vagy jelentősen továbbfejlesztett terméket vezetett be a piacra, illetve új vagy jelentősen továbbfejlesztett gyártástechnológiát vezetett be a szervezetnél. Azok is innovatív szervezetnek minősülnek, melyek ugyan befejezett innovációs eredményeket nem értek el, de folytattak olyan tevékenységet, amely erre irányult, csak azt a vizsgált időszak végéig nem tudták befejezni, vagy valamilyen ok miatt az megghiúsult.

METHODOLOGICAL COMMENTS

Innovation: *an innovation, as defined in this survey, is a new or significantly improved product (good or service) introduced to the market or the introduction within your enterprise of a new or significantly improved process. The innovation is based on the results of new technological developments, new combinations of existing technology or utilisation of other knowledge acquired by your enterprise.*

Product innovation: *product innovation is a good or service which is either new or significantly improved with respect to its fundamental characteristics, technical specifications, incorporated software or other immaterial components, intended uses, or user friendliness. The innovation should be new to the enterprise; it has not necessarily to be new to the market. It does not matter whether the innovation was developed by the enterprise or by another enterprise. Changes of a solely aesthetic nature, and purely selling of innovations wholly produced and developed by other enterprises, shall not be included.*

Process innovation: *process innovation includes new and significantly improved production technology, new and significantly improved methods of supplying services and of delivering products. The outcome should be significant with respect to the level of output, quality of products (goods/services) or costs of production and distribution. The innovation should be new to the enterprise; the enterprise has not necessarily to be the first to introduce this process. It does not matter whether the innovation was developed by the enterprise or by another enterprise. Purely organisational or managerial changes shall not be included.*

Completed innovation: *introduction of a new or significantly improved product or a new or significantly improved production technology, significantly improved methods of supplying services and of delivering products.*

Innovative organisation: *an organisation which has introduced a new or significantly improved product (good or service) to the market or a new or significantly improved process within the organisation. Organisations with no completed innovations during the examined period, but which have performed innovation activities, but did not complete them by the end of the examined period, or abandoned them during the examined period, also count as innovative organisations.*